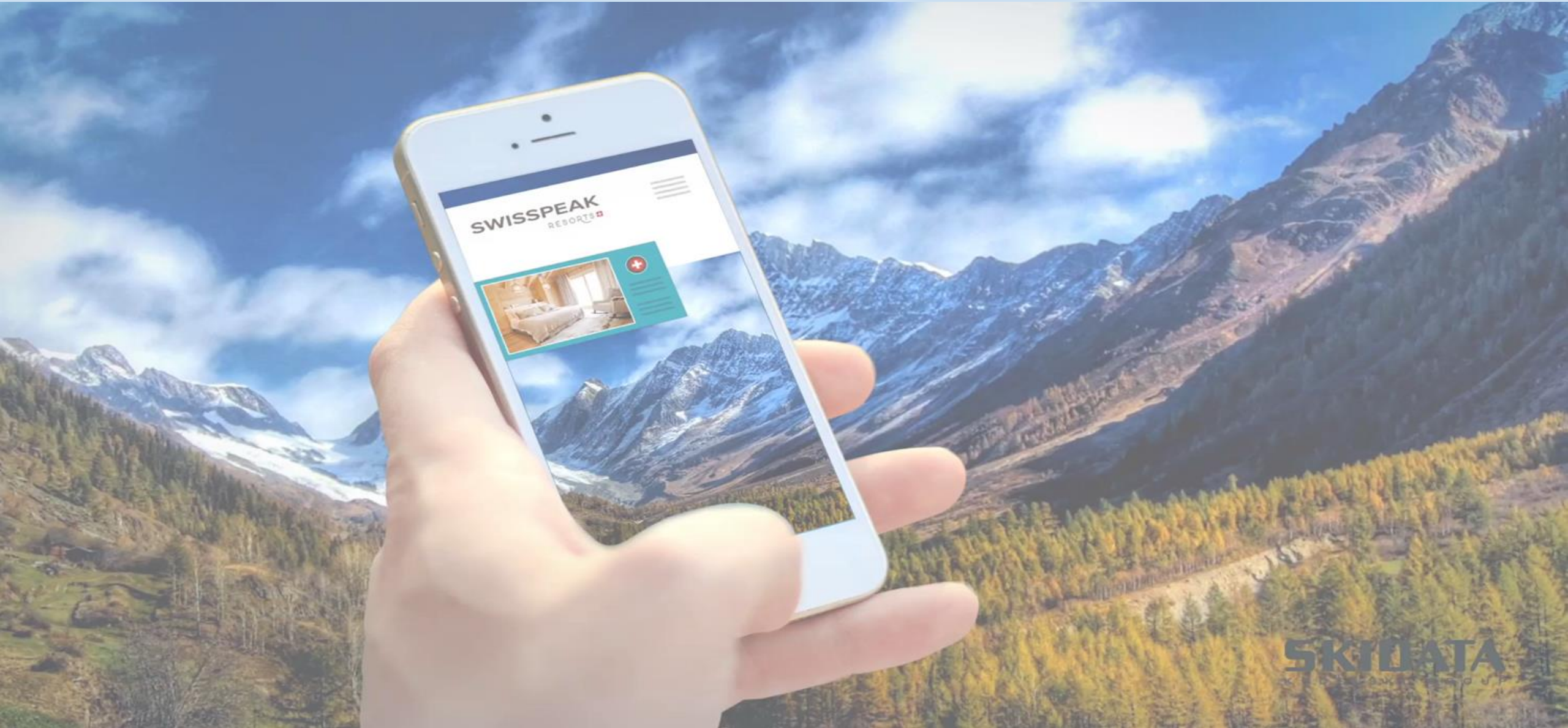
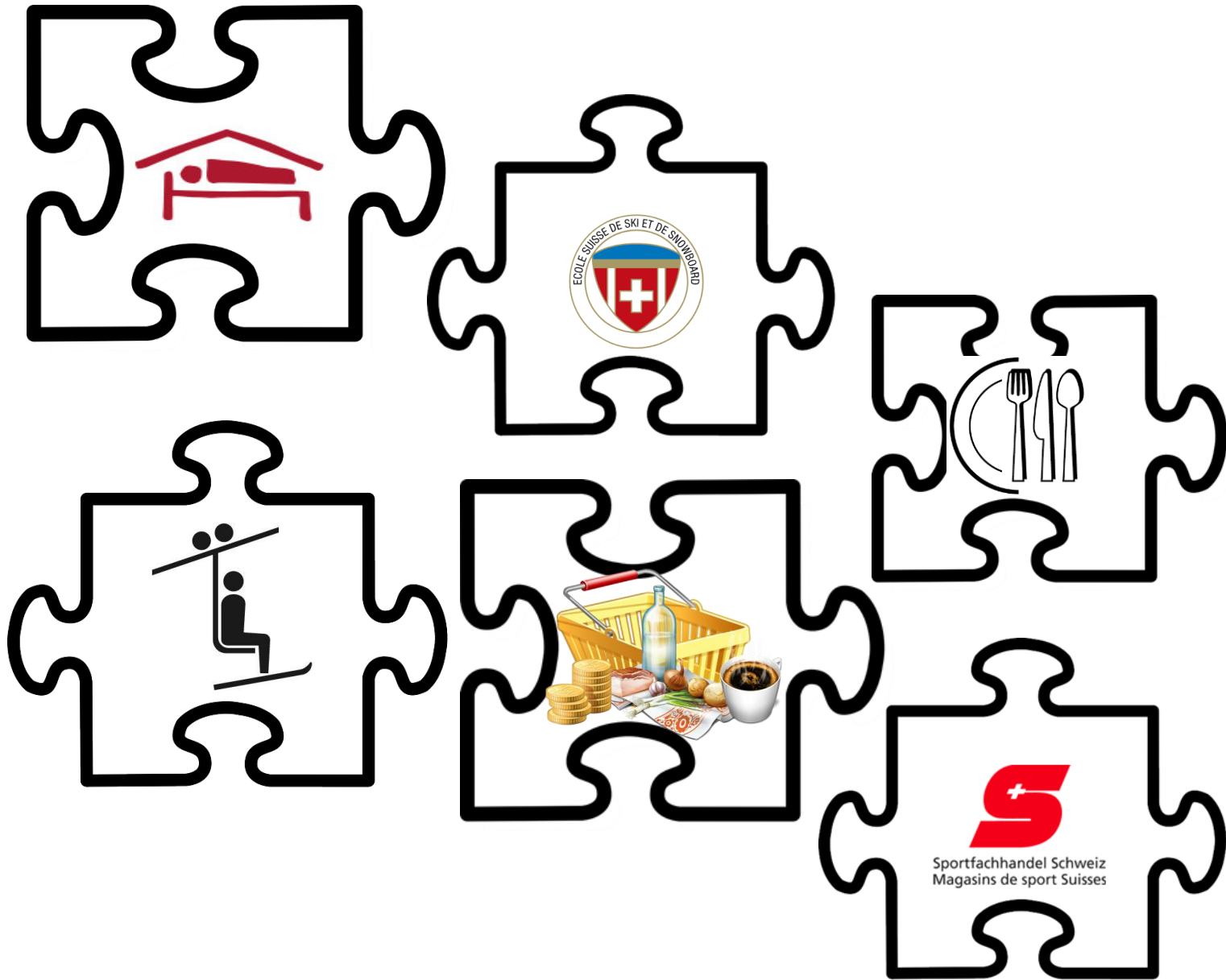


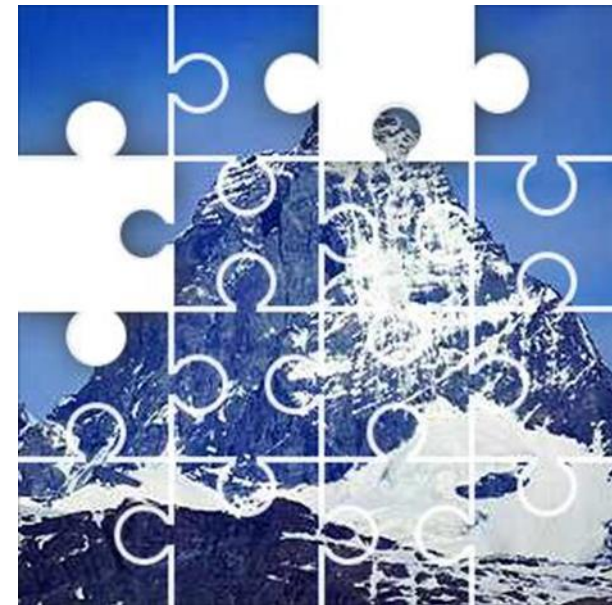
# Tourismus 4.0





*Das Angebot der Schweizer Feriendestinationen ist stark fragmentiert*

*Darunter leidet  
die Organisation  
touristischer  
Erlebnisse*





*Die Buchungsplattformen verändern den Tourismus tiefgreifend*

*Sie öffnen sich nun aber auch für den Markt der touristischen Erlebnisse*

GOOGLE S'OCCUPE  
DE TOUT !



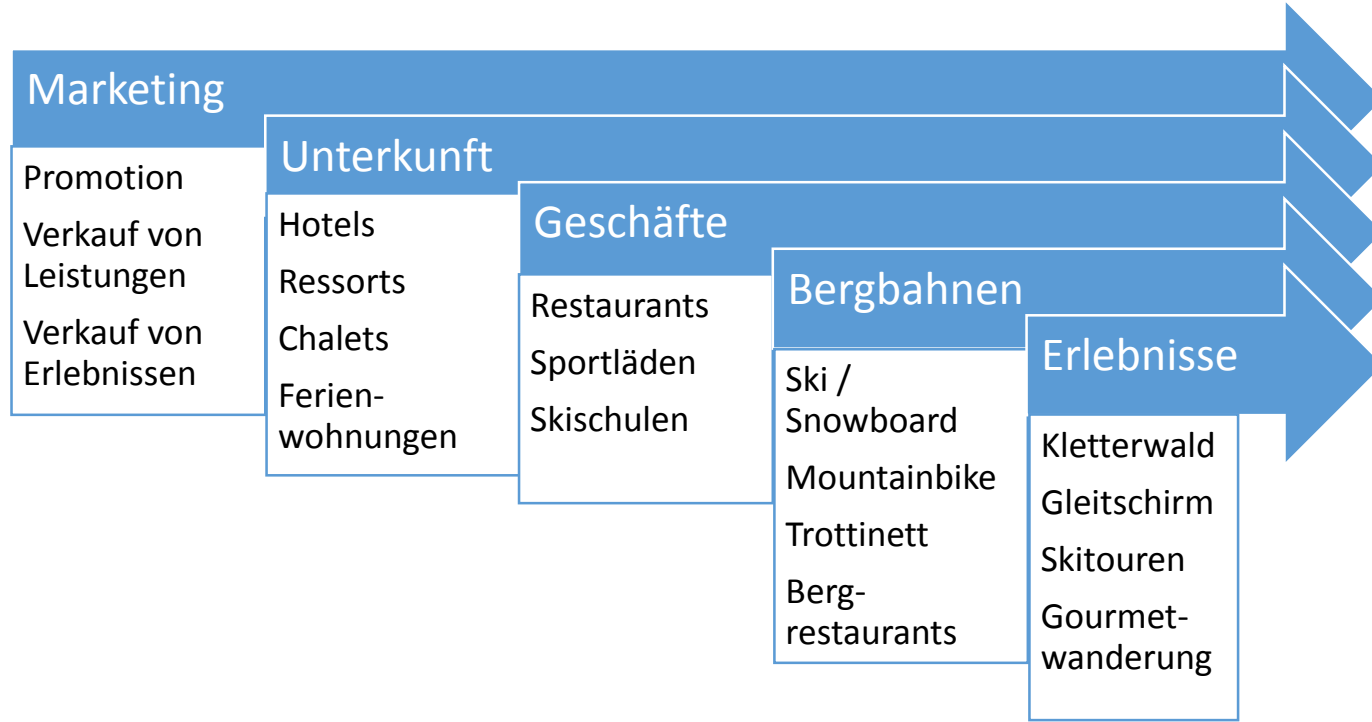
**Digitalisierung der  
Prozesse für die  
Organisation von  
touristischen  
Erlebnissen:**

- ✓ **eine grosse  
Herausforderung**
- ✓ **eine einmalige  
Chance**

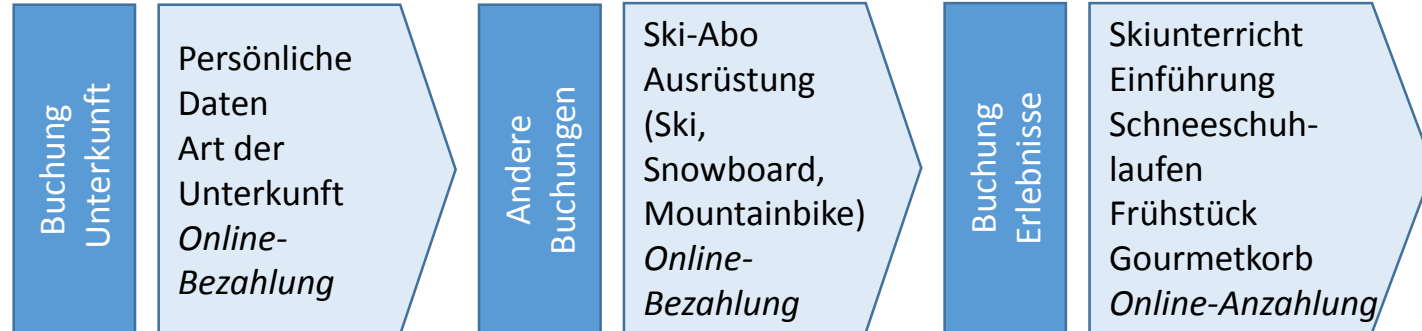
# Jedes touristische Erlebnis ist das Ergebnis einer Wertschöpfungskette



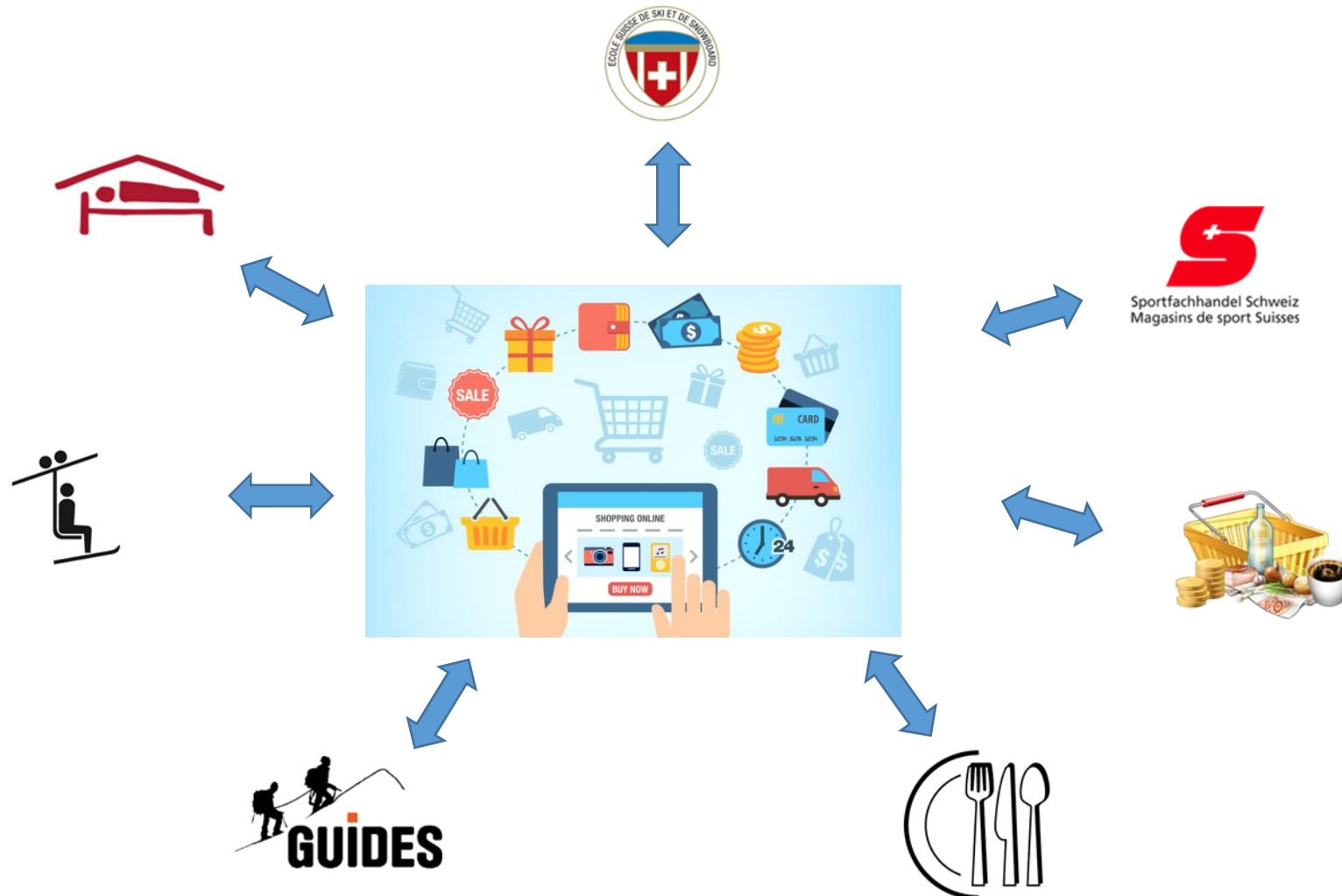
Wertschöpfungskette



IT-Support



# Virtueller Marktplatz





# *Aufteilung der Marge aus dem Verkauf von touristischen Erlebnissen*



- *Die Anbieter von Unterkünften sind oft die einzigen, die ihre Preise in der Zwischensaison senken, um Gäste anzuziehen.*
- *Dank dem E-Tourismus wird die Aufteilung der Marge aus dem Verkauf von touristischen Erlebnissen neu überdacht und der Preis lässt sich generell flexibler gestalten.*

**Suisse.**  
tout naturellement.



*In einem digitalen Umfeld ist der Anbieter einer Unterkunft die erste Kontaktperson für die Gäste. Die Übernachtung wird sodann durch touristische Erlebnisse ergänzt.*

*Vor diesem Hintergrund muss die Aufgabe der Tourismusbüros neu definiert werden.*

*Es ist eminent wichtig, das gesamte Angebote der Feriendestination und die Erwartungen der Gäste genau zu kennen.*

*Da sie über dieses Wissen verfügen, ist es ihre Aufgabe, innovative touristische Erlebnisse anzubieten, die entsprechenden Wertschöpfungsketten zu schaffen sowie die Erlebnisse über die sozialen Netzwerke und neue Vertriebskanäle zu vermarkten.*

MOUNTAIN RESORT:  
LA CLASSE INTERNATIONALE



kit

*Die Digitalisierung  
der Tourismus-  
destinationen  
verschafft ihnen  
weltweite Visibilität*

